

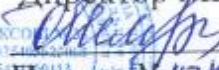
Администрация Колыванского района Новосибирской области
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Колыванская средняя общеобразовательная школа №3»

Принята на заседании
педагогического совета
от «31» 08 2023г.
Протокол № 1



Утверждаю:

Директор МБОУ «КСОШ №3»

 / О.В. Мельникова /
Приказ № 47/15 от «01» 09 2023г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
" Журналистика "
(базовый уровень)

Возраст обучающихся: 10-17 лет

Срок реализации: 2 года

Составитель:

Трущелева Елена Леонидовна,
педагог дополнительного образования

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом совете учреждения

Руководитель Центра «Точка роста»  / А.Б.Шукина /

«18» августа 2023г.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы	4
1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
1.2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ	8
1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	8
1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	26
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий	27
2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	27
2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	27
2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ	28
2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	28
2.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	30
2.6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ	34
2.7. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	38
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:	36

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Журналист – человек, обладающий даром ежедневно заполнять пустоту.

Дейм Ребекка Уэст

Приоритетным направлением образования в наши дни является воспитание личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, способной принять правильное решение в жизненных ситуациях, готовой к полноценному общению с людьми, различными по социальной группе, образованию, возрасту.

Современное общество все более зависит от информационных потоков, поэтому одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Все большее внимание должно сегодня уделяться инновационным образовательным направлениям и программам, которые дают возможность ребёнку проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, помочь определить его профессиональный выбор в современных реалиях.

Сегодня особую роль в воспитании и образовании молодого поколения играют средства информации, которые получили новое развитие: глобальные компьютерные сети, телевидение, мобильные телефонные сети... Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации средства определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Новые информационные технологии становятся инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» материала для рефератов из Интернета. По мнению декана факультета журналистики МГУ Я.Н. Засурского, «знание механизма теле-, радиовещания и других средств массовой информации становится жизненной необходимостью для современного гражданина». Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами

(печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их. Отсюда следует, что формирование знаний о средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков. Необходимо формировать в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, включающей передачу информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

Таким образом, профессия журналиста приобретает социально значимый статус, который, возможно, повлияет на выбор профессии в будущем.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика» имеет **социально-гуманитарную направленность** и направлена на развитие личности подростка, его медиа-грамотности, раскрытие его творческого потенциала.

1.1.1. Актуальность программы

Актуальность программы следует рассмотреть с нескольких сторон:

1. Актуальность для обучающихся. В соответствии с Концепцией развития дополнительного образования детей в рамках реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ социально-гуманитарной направленности необходимо создавать условия для развития творческих качеств детей. Программа «Журналистика» позволяет выявлять, развивать и поддерживать талантливых в литературном творчестве учащихся; обеспечивать духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, трудовое воспитание учащихся; формировать общую культуру; удовлетворять индивидуальные потребности учащихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом, нравственном развитии.

С точки зрения **профориентации** актуальность для обучающихся состоит в возможности познакомиться с профессией журналиста и применить на практике полученные знания.

2. Актуальность для Колыванской СОШ №3 - в расширении спектра услуг, внедрении новых и актуальных программ дополнительного образования социально-гуманитарной направленности.

3. Актуальность программы для Колыванского района - программа решает не

только образовательные задачи, но и социальные: профориентационное самоопределение учащегося, знакомство с этикетом и основными требованиями профессии «журналист», разностороннее развитие личности подростка, становление гражданской позиции и проявление социальной и творческой инициативы. Программа ценна своей практической значимостью. В процессе её реализации учащиеся получают опыт социального общения.

1.1.2. Отличительные особенности программы

Отличительные особенности от уже существующих в области журналистики программ заключаются в том, что данная программа «Журналистика» включает в образовательный процесс теоретическую часть и полноценную практическую деятельность. При этом теоретический блок не носит излишне наукообразный характер, он максимально приближен к потребностям журналистской деятельности учащихся, имеет практический характер, а совокупность изучения основ журналистики и издательского дела через практическую деятельность – это самый действенный способ познания.

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технология проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов, создание конкретного, уникального медиапродукта.

Наряду с образовательными задачами данная программа предполагает формирование у учащихся компетенций осуществлять универсальные действия (УУД): личностные, регулятивные, познавательные, коммуникативные.

Отличительные особенности программы связаны с тем, что современное дополнительное образование детей находится в процессе динамических изменений, вызываемых радикальными политическими и социально-экономическими реформами. Одной из тенденций в его развитии является переход к инновационной деятельности, позволяющей адекватно отвечать требованиям окружающей социальной среды, потребностям детей. Программа предусматривает дифференцированный подход к обучению, учёт индивидуальных психофизиологических особенностей учащихся. Использование традиционных и современных приёмов обучения позволяет заложить основы для формирования основных компонентов учебной деятельности: умение видеть цель и действовать согласно ней, умение контролировать и оценивать свои действия.

1.1.3. Новизна

Новизна программы основана на комплексном подходе к воспитанию личности с ярко выраженной активной жизненной позицией, креативным мышлением, высокой культурой делового общения, способной свободно и творчески мыслить и добиваться успеха в жизни. Программа предусматривает знакомство с миром профессий, связанных с журналистикой, помогает формированию жизненных целей учащихся.

Новизна данной программы состоит и в том, что в журналистике сегодня получает распространение мультимедийный контент, использование информации, выраженной в разных знаковых системах. Произведения, которые будут создаваться детьми, будут объединять в себе аудио, видео, фотографии, словесный текст. Такая интеграция позволит объемно и наглядно освещать происходящее.

1.1.4. Адресат программы

Программа ориентирована на учащихся **подросткового возраста (10-17 лет)**.

Для обучения принимаются все желающие. Количество обучающихся в группе: 10-15 человек. Группа формируется в зависимости от возраста обучающихся.

1.1.5. Объем и срок освоения программы

Объем программы: 136 часов

Срок освоения программы: 2 года

1.1.6. Форма обучения

Форма обучения: очная

1.1.7. Язык обучения

Программа реализуется на русском языке

1.1.8. Уровень программы

Дополнительная образовательная общеразвивающая программа «Журналистика» является программой **базового уровня социально-гуманитарной направленности** и может сориентировать детей на дальнейшее изучение курсов данной направленности на углубленном (продвинутом) уровне.

1.1.9. Особенности организации образовательного процесса

Форма реализации образовательной программы: традиционная модель реализации программы, которая представляет собой линейную последовательность освоения содержания в течение 2 лет в одной образовательной организации.

Организационные формы обучения: занятия проводятся в разновозрастной группе

обучающихся.

1.1.10. Режим занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу (2 часа в неделю, 68 часов в год).

Продолжительность одного академического часа – 40 минут, перерыв – 10 минут.

1.2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы: развитие творческих и интеллектуальных способностей у детей подросткового возраста посредством включения их включенности в журналистскую деятельность.

Задачи:

Личностные:

- Сформировать навыки совместной деятельности и диалогового общения

Метапредметные:

- Сформировать навыки работы с информацией
- Развивать уровень владения письменной и устной речью

Предметные:

- Познакомить с историей, культурой и спецификой журналисткой

деятельности

- Познакомить обучающихся с основными терминами журналистики и способами сбора информации

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.3.1. Учебный план

N п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
I.	1 год обучения - 68 ч.				
1	Введение. Цели и задачи курса. Инструктаж потехнике безопасности.	1	0,5	0,5	Опрос
2.	Средства массовой	10	5	5	

	информации в современном мире.				
2.1	История развития отечественной журналистики.	2	1	1	Опрос, практическое задание
2.2	Понятие «средства массовой информации» (СМИ). Значение СМИ в жизни общества.	4	2	2	Опрос, практическое задание
2.3	История городских газет, журналов, радио, телевидения, детской прессы.	4	2	2	Опрос, практическое задание
3.	Жанры и язык журналистики	20	10	10	
3.1	Жанры литературных материалов. Понятие об ораторском искусстве.	2	1	1	Опрос, практическое задание
3.2	Информационные жанры. Заметка. Доказательность и убедительность речи.	2	1	1	Опрос, практическое задание
3.3	Путевые заметки. Зарисовки. Обзорение. Невербальные средства общения.	2	1	1	Опрос, практическое задание
3.4	Репортаж. Орфоэпические нормы современного русского языка.	2	1	1	Опрос, практическое задание
3.5	Интервью. Особенности жанра.	2	1	1	Опрос, практическое задание
3.6	Аналитические жанры. Корреспонденция.	2	1	1	Опрос, практическое задание
3.7	Обзор печати. Новостной обзор.	2	1	1	Опрос, практическое задание

3.8	Статья как публицистический жанр.	2	1	1	Опрос, практическое задание
3.9	Художественно-публицистические жанры. Очерк как один из видов публицистического описания.	2	1	1	Опрос, практическое задание
3.10	Сатира в России. Сатирические жанры.	2	1	1	Опрос, практическое задание
4.	Основы деятельности журналиста	18	8	10	
4.1	Место журналистики в обществе.	2	1	1	Опрос, практическое задание
4.2	Специфика и основы печатной журналистики.	2	1	1	Опрос, практическое задание
4.3	Основы радиожурналистики, формы радиопередач.	2	1	1	Опрос, практическое задание
4.4	Телевизионная журналистика	2	1	1	Опрос, практическое задание
4.5	Специфика интернет-журналистики.	2	1	1	Опрос, практическое задание
4.6	Литературное редактирование.	4	1	3	Опрос, практическое задание
4.7	Корректурa.	2	1	1	Опрос, практическое задание
4.8	Особенности работы медиакентра, организационная деятельность.	2	1	1	Опрос, практическое задание

5.	Работа над медийным проектом	8	4	4	
5.1	Работа над проектом печатных изданий.	2	1	1	Опрос, практическое задание
5.2	Особенности оформления различных материалов.	2	1	1	Опрос, практическое задание
5.3	Мастерская начинающего журналиста.	2	1	1	Опрос, практическое задание
5.4	Интернет как средство информации.	2	1	1	Опрос, практическое задание
6.	Основы монтажа.	2	1	1	
6.1	Знакомство с оформительским делом.	1	0,5	0,5	Опрос, практическое задание
6.2	Работа над проектом печатных изданий.	1	0,5	0,5	Опрос, практическое задание
7.	Культура и этика журналиста	8	6	2	
7.1	Характеристика понятия «культура речи».	2	1	1	Опрос, практическое задание
7.2	Требования к журналисту	3	3	-	Опрос
7.3	Основы журналистского этикета.	3	2	1	Опрос, практическое задание
8.	Итоговое занятие	1	-	1	Практическое задание
	Итого за год	68	34,5	33,5	
II.	2 год обучения – 68 часов				
9.	Введение. Цели и задачи курса.	1	0,5	0,5	Опрос

	Инструктаж потехнике безопасности.				
10.	Средства массовой информации в современном мире.	8	4	4	
10.1	Виды СМИ. Журналистика XXI века	2	1	1	Опрос, практическое задание
10.2	Эффект телевидения. Редакция телевидения	2	1	1	Опрос, практическое задание
10.3	Плюрализм радиоволн. Редакция радиокompании	2	1	1	Опрос, практическое задание
10.4	Современная медиа структура в России. СМИ – воспитатель гражданственности	2	1	1	Опрос, практическое задание
11.	Жанры и язык журналистики.	20	10	10	
11.1	Информационное интервью, блиц-вопрос, вопрос-ответ	4	2	2	Опрос, практическое задание
11.2	Информационный отчет. Репортаж. Некролог	2	1	1	Опрос, практическое задание
11.3	Аналитические жанры: отчет, беседа	2	1	1	Опрос, практическое задание
11.4	Комментарий, мониторинг, рейтинг, рецензия	2	1	1	Опрос, практическое задание
11.5	Статья, журналистское расследование, обозрение, письмо	4	2	2	Опрос, практическое задание
11.6	Художественно – публицистические жанры. Очерк. Эссе	2	1	1	Опрос, практическое задание

11.7	Фельетон. Памфлет. Пародия	2	1	1	Опрос, практическое задание
11.8	Письмо	2	1	1	Опрос, практическое задание
12.	Основы деятельности журналиста.	20	7	13	
12.1	Проблемно- тематическая специализация журналиста	2	1	1	Опрос, практическое задание
12.2	Реклама и журналистика	2	1	1	Опрос, практическое задание
12.3	Секреты профессионализма.	4	2	2	Опрос, практическое задание
12.4	Проблемы в журналистике	2	1	1	Опрос, практическое задание
12.5	Интернет-технологии	2	-	2	Опрос, практическое задание
12.6	Работа с микрофоном и телевизионной камерой	4	1	3	Опрос, практическое задание
12.7	Редактирование. Корректур.	4	1	3	Опрос, практическое задание
13.	Работа над медийным проектом.	8	1	7	
13.1	Работа над печатными изданиями	2	-	2	Практическое задание
13.2	Работа над проектом интернет-изданий	2	-	2	Практическое задание
13.3	Мастерская начинающего	2	-	2	Практическое задание

	журналиста.				
13.4	Как работать над идеей и фактами, работа с документами, архивами	2	1	1	Опрос, практическое задание
14.	Основы монтажа.	2	1	1	
14.1	Иллюстрированное оформление. Роль фотографии в печатном издании	1	0,5	0,5	Опрос, практическое задание
14.2	Технические средства в работе журналиста	1	0,5	0,5	Опрос, практическое задание
15.	Культура и этика журналиста.	8	4	4	
15.1	Требования к журналисту	2	1	1	Опрос, практическое задание
15.2	Речевое воздействие как наука	2	1	1	Опрос, практическое задание
15.3	Вербальное речевое поведение	2	1	1	Опрос, практическое задание
15.4	Невербальное речевое поведение	2	1	1	Опрос, практическое задание
16.	Итоговое занятие.	1	-	1	Практическое задание
	Итого за год	68	27,5	40,5	
	ИТОГО	136	62	74	

1.3.2. Содержание учебного плана

I. 1 год обучения

1. Введение 1 ч.

Вводное занятие «Давайте познакомимся».

Теория (0,5 час.). Цели и задачи курса. Профессия журналиста: её особенности и

своеобразие. Правила поведения во Дворце детского творчества. Инструктаж по технике безопасности.

Практика (0,5 час.). Игра-путешествие «Мы идём в поход». Экскурсия по Дворцу творчества.

2. Средства массовой информации в современном мире – 10 ч.

История развития отечественной журналистики – 2 ч.

Теория (1 час.). Понятие «журналистика», значение информации, общественные функции средств массовой информации. Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в., влияние газеты на общественную мысль в России. Советская журналистика, СМИ в период Великой Отечественной войны 1941-1945гг. Первые печатные издания для детей.

Практика (1 час.). Найти особенности газетных и журнальных публикаций для детей «советского» периода. Создание устной презентации «Виртуальная экскурсия».

Понятие «средства массовой информации» (СМИ). Значение СМИ в жизни общества – 4 ч.

Теория (2 час.). Переход средств массовой информации в систему массовых коммуникаций. Знакомство с законами о СМИ. Роль СМИ в развитии общества, формировании его мировоззрения. Место журналистики в информационном обществе.

Практика (2 час.). Ролевая игра «Журналисты в СМИ». Круглый стол на тему «Откуда появляются факты?!».

История городских газет, журналов, радио, телевидения, детской прессы – 4 ч.

Теория (2 час.). Современные СМИ в городе, история их развития.

Практика (2 час.). Экскурсия в редакцию газеты/журнала, телеканал. Анализ прессы, радио, ТВ – дискуссия.

3. Жанры и язык журналистики – 20 ч.

Жанры литературных материалов. Понятие об ораторском искусстве – 2 ч.

Теория (1 час.). Виды газетных жанров. Жанры информационной группы. Происхождение ораторского искусства. Оратор и его аудитория.

Практика (1 час.). Упражнения на сравнительный анализ. Подготовка речи:

выбор темы, цель речи.

Информационные жанры. Заметка. Доказательность и убедительность речи – 2 ч.

Теория (1 час.). Источник заметки. Факт и его осмысление. Организация заметок на полосе. Экономность изложения. Проверка фактов и данных. Начало, завершение и развертывание речи.

Практика (1 час.). Творческое задание: «Написать заметку об объединении Белгородского Дворца детского творчества».

Путевые заметки. Зарисовки. Обзорение. Невербальные средства общения – 2 ч.

Теория (1 час.). Заметка и ее виды: хроникальная, информационная, мини-портрет, мини-совет, мини-история и др. Обзор и обзорение – отличия и сходства. Особенности невербальных средств общения: позы, жесты, мимика.

Практика (1 час.). Упражнения на определение подвида заметки.

Практическая работа по отработке навыков написания разного вида заметок: «Я в родном городе»; «Портрет моего поколения»; «Путевые заметки». Составление обзорения. Игра «Что я говорю?»

Репортаж. Орфоэпические нормы современного русского языка – 2 ч.

Теория (1 час.). Специфика жанра и его назначение. Требования к репортажу. Методика работы над репортажем. Основные трудности орфоэпии.

Практика (1 час.). Отработка практических навыков проведения репортажа в процессе игры.

Интервью. Особенности жанра – 2 ч.

Теория (1 час.). Виды интервью. Определение целей и задач интервью. Особенности жанра. Значение вопросника. Составление вопросов для интервью.

Практика (1 час.). Работа в парах «Мы берем интервью». Просмотр видео-интервью.

Аналитические жанры. Корреспонденция – 2 ч.

Теория (1 час.). Признаки и назначение жанра. Подвиды корреспонденции.

Практика (1 час.). Работа над корреспонденцией. Работа с документацией

Обзор печати. Новостной обзор – 2 ч.

Теория (1 час.). Назначение жанра и его виды.

Требования к обзору печати. Принципиальные требования к обзору печати.

Практика (1 час.). Составление обзора печати «Пресса по диагонали».

Статья как публицистический жанр – 2 ч.

Теория (1 час.). Жанровое своеобразие. общественно-социальная проблематика. Композиция.

Практика (1 час.). Сбор материала для выбранной темы. Работа над написанием статьи.

Художественно-публицистические жанры. Очерк как один из видов публицистического описания – 2 ч.

Теория (1 час.). Назначение жанра и его особенности. Проблемное начало в очерке. Виды очерков. Выбор героя.

Практика (1 час.). Работа с архивными материалами. Беседы, интервью с героями будущих очерков. Работа над материалом очерка «Мой учитель».

Сатира в России. Обозначение лиц по профессии, ученому или воинскому званию. Сатирические жанры – 2 ч.

Теория (1 час.). Сатира и юмор. Как рассмешить читателя. Природа сатиры. Сатира в России. Сатирические журналы.

Практика (1 час.). Чтение басен М.Е. Салтыкова-Щедрина, И.А. Крылова и др. Работа в библиотеке с материалами в журналах (поиск примеров сатирических материалов). Игра-поиск примеров «Кто больше?».

4. Основы деятельности журналиста – 18 ч.

Место журналистики в обществе – 2 ч.

Теория (1 час.). Потребность людей в информации. Период расцвета журналистики.

Практика (1 час.). Работа с карточками. Ролевая игра «СМИ и общество». Круглый стол на тему «Откуда появляются факты?!»

Специфика и основы печатной журналистики – 2 ч.

Теория (1 час.). Особенности в подаче материалов и иллюстраций в детских газетах и журналах разной направленности.

Практика (1 час.). Изучение журналов и газет. Анализ материалов периодической печати. Конкурс на самого внимательного

читателя.

Основы радиожурналистики, формы радиопередач – 2ч.

Теория (1 час.). Особенности радиовещания и его средства. Система жанров радиожурналистики. Выразительные средства радиовещания. Формы радиопередач: радиогазета, информационный выпуск, музыкальная гостиная и др.

Практика (1 час.). Практическая работа с жанрами: «С места событий»; «Давайте поговорим!»; «Как прекрасен этот мир, послушай!!!»

Телевизионная журналистика – 2 ч.

Теория (1 час.). Особенности телевизионных жанров. Кто работает над программой: журналистские профессии на телевидении.

Практика (1 час.). Исследовательская работа «Что такое телевидение?»
Ролевая игра «Вы в эфире».

Специфика интернет – журналистики – 2 ч.

Теория (1 час.). Что такое интернет? Использование сети для передачи информации. Инструктаж по профилактике негативных ситуаций в сети Интернет.

Практика (1 час.). Исследование интернет пространства. Создание каталога СМИ.

Литературное редактирование - 4 ч.

Теория (1 час.). Литературная правка исходного материала.
Принципы распределения слов по функциональному назначению.

Практика (3 часа.). Работа с карточками. Анализ и корректировка практических работ.

Корректурa – 2 ч.

Теория (1 час.). Виды корректуры. Основные правила корректуры.
Корректурa гранок. Корректурa дикторского текста.

Практика (1 час.). Работа с литературным материалом. Анализ и корректировка практических работ.

Особенности работы медиацентра, организационная деятельность – 2 ч.

Теория (1 час.). Значение слова «медиа». Роль и развитие медиа в современной журналистике. Организация работы медиацентра.

Практика (1 час.). Деловая игра «МедиаСпектр» (распределение должностей и обязанностей).

5. Работа над медийным проектом – 5 ч.

Работа над проектом печатных изданий - 2 ч.

Теория (1 час.). Требование к материалу журналиста. План работы над выпуском печатного издания. Подбор материала.

Практика (1 час.). Творческая лаборатория. Анализ материала. Работа с документами, фотографиями. Работа над концепцией выпуска. Выбор печатной продукции, тема, актуальность.

Особенности оформления различных материалов – 2 ч.

Теория (1 час.). Заголовок и заголовочный комплекс. Подзаголовок. «Броский» заголовок. Как привлечь внимание читателя заголовком. Типология заголовков, вариации. Постоянная рубрика и периодическая. Особенности тематической страницы. Праздничные материалы – тонкости настроения перед праздником.

Практика (1 час.). Упражнения на подбор заголовка к материалам. Отработка типов заголовков. Подготовка праздничного или тематического материала.

Мастерская начинающего журналиста – 2 ч.

Теория (1 час.). Как составить план номера, выпуска, написать сценарий.

Практика (1 час.). Творческая работа с материалом. Ролевая игра «Встреча созвездами».

Интернет как средство информации – 2 ч.

Теория (1 час.). Доступные сайты для сбора информации.

Практика (1 час.). Подбор материалов «Интересные профессии 21 века» с использованием сайтов в сети Интернет.

6. Основы монтажа – 2 ч.

Знакомство с оформительским делом – 1 ч.

Теория (0,5 часа.). Средства выделения, оформления материала. Требования к оформлению материала.

Практика (0,5 часа.). Деловая игра «Что с чем сочетается?».

Работа над проектом печатных изданий – 1 ч.

Теория (0,5 часа.). Макет номера. Шрифты. Иллюстрация. Дизайн. Цвет.

Практика (0,5 часа.). Практическая работа по оформлению печатного издания (повыбору учащегося).

7. Культура и этика журналиста – 8 ч.

Характеристика понятия «культура речи» - 2 ч.

Теория (1 час.). Характеристика понятия «культура речи». Многозначность понятия «культура речи». Слово и его значение в речи. Нормативность литературного языка. Орфоэпические, грамматические и стилистические нормы.

Практика (1 час.). Анализ определений «культура речи». Ролевая игра «Телефонный разговор».

Требования к журналисту – 3 ч.

Теория (3 час.). Компетентность, объективность; соблюдение профессиональных этических норм; глубокое знание в области литературы, философии. Владение литературным языком.

Основы журналистского этикета – 3 ч.

Теория (2 час.). Знакомство с правилами этикета для журналиста. Толерантность журналиста. Коммуникабельность.

Практика (1 час.). Практическая работа с карточками. Интервью у прохожих на улице. Ролевая игра «Еже ли мы вежливы».

8. Итоговое занятие – 1 ч.

Практика (1 час.). Правила выполнения работы. Деловая игра «Выпуск учебной газеты «Наш голос»

II.2 год обучения

9. Введение – 1 ч.

Теория (0,5 часа.). Цели и задачи на 2 год обучения. Правила поведения во Дворце детского творчества. Инструктаж по технике безопасности.

Практика (0,5 часа.). Интервью «Мы с вами уже встречались».

10. Средства массовой информации в современном мире – 8 ч.

Виды СМИ. Журналистика XXI века – 2 ч.

Теория (1 час.). Информационные агентства, радио, телевидение, печатные средства массовой информации, интернет-издания. Понятие «конвергентная журналистика».

Практика (1 час.). Знакомство с периодическими изданиями, телевизионными передачами. Размышление на тему (эссе) «Журналистика будущего сегодня».

Эффект телевидения. Редакция телекомпании – 2 ч.

Теория (1 час.). Организация работы телекомпании.

Практика (1 час.). Ролевая игра «Редакция телекомпании». Размышление-эссе на тему: «Зачем нам ТВ?»

Плюрализм радиоволн. Редакция радиокompании.

Теория (1 час.). Организация работы редакции радио.

Практика (1 час.). Ситуационно-ролевая игра «Радиокompания: мы в эфире». Написание закадрового текста. Взаимодействие с другими детскими объединениями.

Современная медиа структура в России. СМИ – воспитатель гражданственности – 2 ч.

Теория (1 час.). Роль современных СМИ для общества. Кризис современной журналистики.

Практика (1 час.). Профессиональный образ современных российских СМИ. Создание проекта современных СМИ Белгорода. Дискуссия на тему «Как СМИ воспитывают чувство патриотизма». Написание статьи на тему «Я люблю тебя, мой город».

11. Жанры и язык журналистика – 20 ч.

Информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ – 4 ч.

Теория (1 час.). Цель интервью. Блиц-опрос и его отличие от интервью. Основа вопрос - ответа. Интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью.

Практика (1 час.). Написание интервью: групповое, спортивное, деловое (по выбору учащихся). Социально-ролевая игра «Блиц-опрос». Деловая игра «Вопрос-ответ».

Информационный отчет. Репортаж. Некролог- 2 ч.

Теория (1 час.). Отчет – информационное сообщение о мероприятии, на котором присутствует определенная аудитория. Последовательная передача событий и фактов. Событийный и «тихий» репортаж. Проблемный репортаж. Специальный репортаж.

Практика (1 час.). Упражнения «Репортер на выезде», «Фото-история». Составление информационного отчета. Ситуационно-ролевая игра «С места происшествия».

Аналитические жанры: отчёт, беседа – 2 ч.

Теория (1 час.). Анализ аналитических жанров. Цель аналитического отчёта. Характерные признаки беседы.

Практика (1 час.). Сравнительный анализ текстов аналитических жанров и творческая работа с заданиями по карточкам. Ролевая игра «Поговорим о...».

Комментарий, мониторинг, рейтинг, рецензия – 2 ч.

Теория (1 час.). Цели комментария. Структура комментария. Назначение мониторинга. Целевая установка рейтинга. Что составляет основу рецензии?

Практика (1 час.). Проведение мониторинга успеваемости в классе, обсуждение. Ролевая игра «Мы на матче». Упражнение «Внимательный кинокритик». Написание рецензий на литературное произведение, фильм, спектакль (по выбору учащихся).

Статья, журналистское расследование, обозрение, письмо – 4 ч.

Теория (2 час.). Функция статьи. Виды статей. Сравнение статей и публикаций на определённую тему в различных изданиях: их особенности и своеобразие Предмет журналистского расследования. Признак обозрения. Характерные признаки письма.

Практика (2 час.). Написание статей о детских объединениях БДДТ. Создание текста журналистского расследования экологических преступлений «Картина расследования».

Художественно-публицистические жанры. Очерк. Эссе – 2 ч.

Теория (2 час.). Виды очерков (портретный, проблемный, путевой). Эссе – прозаический этюд.

Практика (2 час.). Упражнения: «С моей точки зрения», «Ассоциации». Написание очерка «Расскажу о человеке» или эссе «Школа 21 века» (по выбору учащегося).

Фельетон, памфлет, пародия – 2 ч.

Теория (1 час.). Характеристика фельетона. Художественные приёмы памфлета. Предмет пародии.

Практика (1 час.). Подбор, чтение и обсуждение пародий. Написание пародий на творческую манеру некоторых артистов.

Письмо – 2 ч.

Теория (1 час.). Эпистолярный жанр в журналистике. Предмет письма и стиль изложения. Обращение к читателю.

Практика (1 час.). Упражнения «Письмо», «Литературно или разговорно?». Отработка на практике жанр письма.

12. Основы деятельности журналиста – 20 ч.

Проблемно-тематическая специализация журналиста – 2 ч.

Теория (1 час.) Издания по вопросам культуры, искусства, спорта, медицины. Развлекательные. Круг тем, для изданий любого типа. Журналистская и специальная подготовка для специализированного издания. Цензура – «вынужденная остановка» мнения? Влияние масс-медиа на массовое сознание.

Практика (1 час.). Упражнения «Специальный корреспондент». Подготовка и презентация выпуска «Военный корреспондент». Диспут «Мировые СМИ: свобода, достоверность, авторитарность».

Реклама и журналистика – 2 ч.

Теория (1 час.). Журналистика – четвертая власть. Понятие, функции, черты рекламы. Классификация рекламы. Основные средства её распространения. Рекламный текст.

Практика (1 час.). Проведение социологического исследования среди местного населения. Создания рекламного текста по образцу, рекламный слоган.

Секреты профессионализма – 4 ч.

Теория (2 час.). Планирование индивидуального творчества. Основные рубрики, темы.

Практика (2 час.). Отработка приемов и методов на практике. Деловая игра «Планирую свою работу».

Проблемы в журналистике – 2 ч.

Теория (1 час.). Знакомство с понятием «журналистика», ее характерность, область применения. Распространение данного вида журналистики, причины.

Практика (1 час.). Поисковая работа: найти в газетах или журналах статьи «безымянных» авторов, пиар. Знакомство с материалами «жёлтой» прессы, обсуждение нравственных и эстетических сторон проблем. Дискуссия «Что такое «жёлтая» пресса?»

Интернет-технологии – 2 ч.

Практика (2 час.). Игра – видеointerview «Наш Белгород: вчера, сегодня, завтра». Подготовить план вопросов к видеointerview «Есть ли проблемы у

современной молодежи? Какие они?». Интернет - диспут «Творческий портрет тележурналиста» с использованием современных интернет-источников (андроид, планшет, смартфон).

Работа с микрофоном и телевизионной камерой – 4 ч.

Теория (1 час.). «Работа с микрофоном» в устной публичной речи. Факторы, задающие специфику общения по радио и телевидению. Особенности взаимодействия выступающего по радио и телевидению с аудиторией. Оптимальность информативного воздействия.

Практика (3 час.). Игра-цепочка «Задай вопрос собеседнику». Диспут «Телевидение в нашей жизни». Проведение ток-шоу «Пусть говорят» на заданную тему.

Редактирование. Корректурa – 4 ч.

Теория (1 час.). Типология ошибок. Символы редактирования и корректуры. Правка- вычитка, правка-сокращение, правка-переделка, обработка.

Практика (3 час.). Работа с карточками. Задания на внимательность, визуальную память. Анализ и корректировка практических работ. Работа с литературным материалом. Анализ и корректировка практических работ.

13.Работа с медийным проектом – 8 ч.

Работа над печатными изданиями – 2 ч.

Практика (2 час.). Сбор информации на заданную тему, подготовка текстов, анализ и редактирование материалов. Планирование и выпуск печатных изданий (участие в разработке концепции, структуры и содержания выпуска). Подготовка самостоятельного медиапроекта.

Работа над проектом интернет-изданий – 2 ч.

Практика (2 час.). Планирование и выпуск веб-изданий (понятие интернет-проекта, участие в разработке идейно-тематического содержания, вёрстка издания, размещение в сети Интернет). Подготовка самостоятельного сюжета (по выбору учащегося) и размещение его на сайте.

Мастерская начинающего журналиста – 2 ч.

Практика (2 час.). Деловая игра «Акулы пера» (подготовка собственного проекта на заданную педагогом тему). Написание сценария воспитательного мероприятия.

Как работать над идеей и фактами, работа с документами, архивами – 2 ч.

Теория (1 час.). Основные требования к выделению главной идеи. Идеи и факты, архивные материалы и их применение в работе журналиста.

Убедительность, выводы обобщения, как их лучше сделать. Справочная литература – источник получения информации.

Практика (1 час.). «Круглый стол» по данной проблеме. Экскурсия в библиотеку. Выполнение творческих заданий по карточкам. Написание статей в газеты и журналы.

14. Основы монтажа – 2 ч.

Иллюстрированное оформление. Роль фотографии в печатном издании – 1 ч.

Теория (0,5 часа.). Разработка дизайн газеты/журнала. Требования к фотографии. Кодирование. Фотопробежка.

Практика (0,5 часа.). Деловая игра «Альманах «МедиаСпектр»». Эскиз дизайна. Обсуждение иллюстраций.

Технические средства в работе журналиста – 1 ч.

Теория (0,5 часа.). Виды технических средств, применение в работе, извлечение информации.

Практика (0,5 часа.). Работа с разными видами технических средств (диктофон, фотоаппарат, видеокамера, микрофон, компьютер).

15. Культура и этика журналиста – 8 ч.

Требования к журналисту – 2 ч.

Теория (1 час.). Личные качества журналиста. Умение слушать и воспринимать информацию, объективность и лояльность, достоверность и правдивость. Язык жестов. Как расположить к себе собеседника. Особенности журналистского мышления. Творческая индивидуальность. Условия эффективности разговора. Внешний облик журналиста.

Практика (0,5 часа.). Упражнения: «Здравствуйте», «Помогите мне», «Красная точка», «Оживший предмет».

Речевое воздействие как наука – 2 ч.

Теория (1 час.). Способы речевого воздействия. Факторы и приемы

речевого воздействия. Коммуникативные неудачи и коммуникативная грамотность.

Практика (1 час.). Коммуникативная игра «Убеди собеседника».

Вербальное речевое поведение – 2 ч.

Теория (1 час.). Фактор соблюдения коммуникативной нормы. Фактор установления контакта с собеседником. Фактор содержания речи. Фактор языкового оформления. Фактор стиля общения. Фактор адресата и т.д.

Практика (1 час.). Упражнение «Вежливый отказ». Игра-шутка «Как Апельсин перехитрил Пряника»

Невербальное речевое поведение – 2 ч.

Теория (1 час.). Соотношение вербального и невербального речевого поведения. Виды невербальных сигналов. Невербальные средства усиления коммуникативной позиции говорящего (фактор внешности, фактор взгляда, фактор голоса и т.д.).

Практика (1 час.). Придумать ситуацию для вербального и невербального общения. Деловая игра «Я - диктор».

16. Итоговое занятие

Практика (1 час.). Пресс-конференция «Я – журналист». Презентация «Папки достижений» детского объединения

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате освоения данной программы обучающиеся:

1. **В области предметных результатов:** знают историю, культуру и специфику журналистской деятельности, умеют ориентироваться в содержании текста и понимать его целостный смысл, интерпретировать текст, осуществлять редактирование и структурирование текста;

2. **В области метапредметных результатов:** адекватно используют речевые средства для решения различных коммуникативных задач, владеют устной и письменной речью; используют различные приемы поиска информации в сети Интернет, избирательно относятся к информации в окружающем информационном пространстве, соблюдают нормы информационной культуры, этики и права;

В области личностных результатов: проявляют уважение к личности и ее достоинству, доброжелательное отношение к окружающим; умеют вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения.

Формой подведения итогов реализации данной программы является проведение пресс-конференции «Я – журналист», деловой игры «Выпуск учебной газеты «Наш голос» и презентация «Папки достижений».

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения (уровень)	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	01.09.2023	30.05.2024	34	68	68 ч, 2 часа в неделю	2 раза в нед. по 1 часу
2 год обучения	01.09.2024	30.05.2025	34	68	68 ч, 2 часа в неделю	2 раза в нед. по 1 часу

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение:

- наличие класса для занятий, соответствующего санитарно- гигиеническим требованиям и нормам пожарной безопасности;
- материально-техническое обеспечение и оснащение образовательного процесса, оборудование помещений в соответствии с государственными и местными нормами и требованиями;
- наличие аппаратуры (компьютер, принтер, сканер, ксерокс, проектор, видеокамера, диктофон, микрофон, флэш-носители);
- для учащихся должна быть обеспечена возможность оперативного сбора и обмена информацией, обеспечен доступ к современным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам с использованием скоростного Интернета;
- использование информационно-коммуникационных технологий на занятиях;
- доступ учащихся к библиотечным фондам;
- методическая литература и учебные пособия;
- учебные видеоматериалы, аудиозаписи.

Кадровое обеспечение: Реализовывать программу может педагог дополнительного образования, имеющий среднее специальное или высшее

педагогическое образование, обладающий достаточными знаниями в гуманитарной, филологической области.

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

С момента поступления обучающегося в объединение мониторинг с целью выявления уровня обучения и развития:

- **вводный контроль** – это предварительное выявление уровня подготовленности к выбранному виду деятельности; уровень воспитанности учащихся (ценностные ориентации). Вводный контроль проводится в начале учебного года при наборе в детское объединение в виде беседы, выполнения творческого задания;

- **текущий контроль** осуществляется на каждом занятии: учащиеся выполняют задания разного уровня сложности, результаты оцениваются педагогом при помощи вербального метода;

- **промежуточный контроль (промежуточная аттестация)** осуществляется в процессе усвоения учебного материала за полугодие, по завершении основных разделов учебно-тематического плана. Промежуточная аттестация проводится на 1 году обучения два раза в год: декабрь и май, на 2 году обучения – один раз в декабре месяце;

- **предварительная аттестация** проводится в начале учебного года на втором году обучения с целью оценить прочность и сохранность знаний, умений, навыков, полученных на занятиях первого года обучения;

- **промежуточная аттестация по итогам освоения программы** осуществляется в конце второго года обучения для проверки знаний, умений и навыков по авторской общеобразовательной общеразвивающей программе «Журналистика в современном мире». В соответствии с результатами итогового контроля определяется, насколько достигнуты результаты программы каждым учащимся, полнота выполнения программы. Формы итогового контроля могут варьироваться: контрольный опрос, тестирование, выпуск издательской продукции, выполнение другого практического задания.

2.4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценка учебных достижений обучающихся производится с учетом целей предварительного, текущего, этапного и итогового педагогического контроля по программе курса «Журналистика».

Основные показатели результатов обучения по общеобразовательной общеразвивающей программе включают в себя:

- практическую подготовку учащихся (что за определённый промежуток времени ребенок должен научиться делать);
- теоретическую подготовку учащихся (какой объём знаний в результате обучения он должен усвоить за определённый промежуток времени);
- предметные достижения за данный промежуток времени (призовые места в конкурсах, выход печатных работ в прессе);
- личностное развитие учащихся.

Результаты усвоения общеобразовательной программы учащихся анализируются по следующим параметрам:

- количество детей, полностью усвоивших образовательную программу; освоивших программу в достаточной степени; слабо освоивших или не освоивших программу;
- количество детей, переведенных или не переведенных на следующий год обучения;
- количество выпускников по общеобразовательной программе.

Для оценки знаний и умений используются:

- контрольный опрос;
- самооценка;
- беседа;
- выполнение творческих заданий;
- экспресс-опрос;
- анкетирование, тестирование.
- участие в выпуске продукции (количество статей по сравнению с другими учащимися);
- наблюдение;
- написание статей;
- игровые методы;
- защита творческой работы;
- участие в городском, региональном конкурсах творческих работ и др.

2.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

При реализации программы используются следующие **принципы обучения**:

- *Принцип деятельности* – включение ребенка в учебно-познавательную деятельность, когда он не только воспринимает готовое знание, но и в процессе собственной деятельности самостоятельно применяет полученные навыки и сам "открывает" новые знания.
- *Принцип непрерывности* – означает преемственность между всеми ступенями обучения на уровне методологии, содержания и методики.
- *Принцип целостности* – последовательное накопление знаний, умений и навыков должно постоянно связываться с развитием природных творческих способностей каждого ребенка.
- *Принцип минимакса* – педагог предлагает учащемуся содержание образования по максимальному уровню, а учащийся обязан усвоить это содержание по минимальному уровню. Ребенок со слабыми способностями ограничится минимумом, сильный – возьмет всё и будет дальше проявлять творчество, а остальные распределятся между этими двумя уровнями.
- *Принцип психологической комфортности* – создание в коллективе такой атмосферы, которая расковывает детей, позволяет им раскрыться, проявить творчество и в которой они чувствуют себя "как дома".
- *Принцип вариативности* – развитие у учащихся вариативного мышления, то есть понимания возможности различных вариантов решения поставленной педагогом задачи и умения осуществлять систематический перебор вариантов. При таком подходе у учащихся снимается страх перед ошибкой, ребенок учится воспринимать неудачу не как трагедию, а как сигнал для ее исправления. С другой стороны, принцип вариативности обеспечивает право педагога на самостоятельность в выборе тем, форм и методов работы, степень их адаптации в учебном процессе.

Принцип творчества – предполагает максимальную ориентацию на творческое начало в учебной деятельности детей, приобретение ими собственного опыта журналистской деятельности, формирование у учащихся умения создавать новое, находить нестандартное решение. Педагогом также применяются и такие педагогические принципы, так принцип креативности, принцип диалогичности,

принцип интеграции, принцип индивидуализации, принцип успеха, принцип динамики, принцип демократии.

При реализации программы используются следующие **методы воспитания**:

- Метод личного примера
- Методы стимулирования
- Метод упражнения

При реализации программы используются следующие **педагогические технологии**:

Для успешной реализации общеобразовательной программы используются **педагогические технологии**, ориентированные на формирование общекультурных компетенций учащихся: предметно- ориентированная, личностно-ориентированная, деятельностный подход и культурологический, технология сотрудничества, технология развивающего обучения; технология индивидуализации обучения; информационно- коммуникативные технологии;

Здоровье сберегающие технологии.

Предметно-ориентированная технология обеспечивает высокий уровень предметных знаний, умений и навыков журналистской работы. При обучении педагог уделяет часть учебного времени развитию у детей воображения, фантазии. Материал для практических работ подбирается с учетом актуальности и современности. Теоретическая и практическая части выступают как неотделимый друг от друга, взаимосвязанный, дополняющий друг друга материал. Теория, в большинстве случаев, изучается и отрабатывается непосредственно на практике.

Личностно-ориентированный подход позволяет поддерживать эмоциональное благополучие каждого учащегося, учитывать в процессе формирования духовно-нравственной и эстетической культуры многофакторность влияния на растущего человека, условия его существования, внутренних психологических предпосылок его развития. Учащиеся не похожи друг на друга, поэтому немаловажным является создание непринужденной рабочей обстановки. В данной технологии каждый ребёнок рассматривается как уникальная личность, которая стремится к максимальной реализации своих качеств, открыта для понимания смысла деятельности и восприятия нового опыта, способна осознавать жизненные явления и ответственно выбирать правильное решение в различных ситуациях. При этом учитываются

возрастные, психологические особенности каждого ребенка, то есть в центре внимания личность подростка, обеспечение комфортных, бесконфликтных и безопасных условий её развития и, главное, реализация природных потенциалов личности.

Деятельностный подход, определяющий культуру как основу творческой активности, как способ бытия учащегося, предполагает обновление знаний ценностных ориентаций, формирование нового опыта в процессе обучения и воспитания путем включения в активную познавательную деятельность. Формирование умений самостоятельно применять знания, желание проявить себя в роли журналиста, учитывается педагогом. Педагог строит партнерские взаимоотношения с каждым учащимся, что положительно сказывается на образовательном процессе. Он применяет следующие **принципы**:

Культурологический подход объединяет в целостном непрерывном процессе специальные общекультурные и психолого-педагогические блоки знаний по конкретным научным дисциплинам, общечеловеческим и национальным основам культуры, закономерностям развития личности. В процессе общения с детьми педагог говорит спокойным доброжелательным тоном, всегда учитывает психологическое и физическое состояние ребенка, причины, связанные с учёбой в школе или дома, обращается вежливо к каждому ребенку и педагогам, не унижает личных достоинств.

Кинетический подход предусматривает обучение детей совершенному владению журналистскими навыками. Знания и практические навыки, полученные в ходе освоения программного материала, закрепляются в ходе учебно-практической работы, в ходе подготовки репортажей разного жанра журналистики, публикации собственных материалов.

Информационно-коммуникационные технологии. Процессы обновления системы образования, целью которых является поиск наиболее эффективных форм ее функционирования, связаны с целым рядом тенденций, определяемых современной действительностью. Стремительное развитие общества, распространение мультимедийных и сетевых технологий позволяют расширить возможности использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

При реализации программы используются следующие **формы занятий**: игры, беседы, дискуссии, диспуты, экскурсии, конкурсы, конференции и др. Помимо этого

проводятся аудиторное, внеаудиторное занятия.

В учебный план данной программы включены следующие формы занятий:

- игры: «Мы идём в поход», «Что я говорю?», «Мой репортаж», «Турнир ораторов»,

- «Задай вопрос собеседнику», «По секрету всему свету», «Моя история», «Репортаж в реальном времени» и др.;

- деловые игры: «Акулы пера», «МедиаСпектр», «Что с чем сочетается?»,

- «Радиоинтервью», «Вопрос-ответ», «Я - диктор» и др.;

- ролевые игры: «Вы в эфире», «Телефонный разговор», «Еже ли мы вежливы», «С миру по слову», «Российский корреспондент на Западе»,

- «Журналист меняет профессию», «Иду в люди» и др.;

- творческие задания: сбор и оформление материалов, работа в библиотеке;

- интеллектуально-развлекательные и коммуникативные игры, практическая работа с техническими средствами;

- выразительное чтение басен И.А. Крылова, М.Е. Салтыкова - Щедрина;

- активные лекции;

- упражнения на развитие речи, смекалку, внимательность, сравнительный анализ;

- литературно-творческие задания: написание текста для разных жанров журналистики (статьи, очерка, заметки, рецензии, фельетона, миниатюры, эпиграммы, закадрового текста и т.д.);

- встречи с интересными людьми;

- дискуссии на темы: «Нужны ли заимствования современному русскому языку?»,

- «Истинная дружба, какова она?», «Обогащение русского языка или конкуренция?»,

- «Популярность английского языка в России, так ли это безопасно?» и др.;

- диспуты на тему: «Интернет: за или против», «Правильно ли мы говорим?»,

- «Одинакова ли речь для радио и телевидения?», «Эпистолярному жанру быть!», «Легко ли быть профессионалом?», интернет - диспут «Творческий портрет

тележурналиста» и др.;

- проведение презентаций и круглых столов: «Виртуальная экскурсия», «Репортаж из «горячих точек»», «Поделимся фактами», «Откуда появляются факты?!» и др.;

- проекты и исследовательская работа: «Что такое телевидение?», «Журналист, который мне интересен», «Интересные профессии 21 века», «А знаете ли вы, что...».

При реализации программы используются следующий **алгоритм занятий**:

Для каждого занятия предусмотрен свой алгоритм. Общая структура занятия:

1. Приветствие. Постановка цели занятия.
2. Изучение теоретического материала.
3. Упражнение на закрепление теоретического материала.
4. Групповая и индивидуальная практическая работа.
5. Рефлексия занятия.

2.6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

2.6.1. Цель и задачи воспитания

Цель – приобретение детьми подросткового возраста опыта осуществления социально-значимых дел во время организации мероприятий.

Задачи:

- способствовать формированию навыков командной работы;
- создать условия, способствующие развитию ответственной позиции к происходящему;
- способствовать освоению общепринятых норм поведения, правил общения со старшими (педагогом) и сверстниками.

2.6.2. Особенности организуемого воспитательного процесса в ДОО

Объединение создается с учетом условий конкретной школы. Т.к. в группу набираются активные учащиеся из разных классов, первостепенной задачей воспитания становится сплочение коллектива, которое является важным условием социализации подростков.

2.6.3. Виды, формы и содержание деятельности

Виды деятельности: познавательная, досугово-развлекательная деятельность, проблемно-ценностное общение

Формы деятельности: общешкольные мероприятия, организация общественно-полезных дел, беседа, дискуссия.

Содержание деятельности: Воспитательные возможности содержания учебных занятий позволяют получить социально-значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи: детям демонстрируются примеры ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, примеры проблемных ситуаций, которые обсуждаются на занятиях.

Используемая на занятиях, технология группового обучения способствует формированию у детей навыков командной работы и взаимодействию с другими детьми, помогает налаживать межличностные отношения и устанавливать доброжелательную атмосферу во время занятий. Организуя общие мероприятия (праздники, соревнования) создаются условия, способствующие интенсификации общения детей, развитию ответственной позиции к происходящему. Общие мероприятия побуждают обучающихся соблюдать общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (педагогом) и сверстниками.

2.6.4. Планируемые результаты

В результате освоения данной программы у обучающихся происходят изменения в следующих направлениях:

- умение сотрудничать с окружающими для достижения общей цели;
- приобретение опыта осуществления социально-значимых дел;
- развитие самостоятельности и ответственности во время создания проекта.

2.7. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Название мероприятия, события, форма его проведения	Направления воспитательной работы	Цель	Краткое содержание	Сроки проведения
1	Беседа. Устное народное творчество	Познавательная деятельность	Самопознание	Участие в беседе, направленных на познание своего творческого потенциала	октябрь
2	Новогодние фестивали	Техническое творчество, общешкольные мероприятия	Раскрытие творческой индивидуальности детей, приобретение опыта организации мероприятий	Организация новогоднего мероприятия для обучающихся	Декабрь
3	Журналистская гостиная (встреча с корреспондентом телеканала ОТС Анатолием Харитоновым)	Общешкольное мероприятие	Приобретение опыта организации мероприятий	Организация для учащихся школы, занимающихся в Медиаклубе	Март-апрель
4	Выставка фотографий	Общешкольное мероприятие	Приобретение опыта организации мероприятий	Организация выставки	Апрель-май

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для педагога:

Нормативные основания разработки образовательной программы:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции 2022 г.);
- Федеральный закон от 31.07.2020 г. №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федеральный закон от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. №996-р);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного врача РФ от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»(разд.VI Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи);
- Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07.12.2018 г., протокол №3);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (вступит в силу с 01.03.2023 г.);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

- Устав МБОУ «Колыванская СОШ №3».

Литература, использованная при составлении программы:

- Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. 8-е издание. / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 544 с.
- Ворошилов В. В. Журналистика: учебник / В.В. Ворошилов. – Москва: КноРус, 2010. – 491 с.
- Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. / В.В. Ворошилов. – Санкт-Петербург: Издательство Михайлова В.А., 2004. – 160 с.
- Засурский Я.Н. Медиасистемы XXI века и новая философия журналистского образования / Я.Н. Засурский. – Москва : Изд-во НИИ механики МГУ, 2005. – № 1. – С. 36-39.
- Демченко П. Н., Ярославцева Т.А. Учебное пособие по русскому языку и культуре речи / П.Н. Демченко. - Санкт-Петербург: Издательство ГУКиТ, 2005. – 82 с.
- Жаркова Т. В. Русский язык Функциональные стили: учебно- методическое пособие / Т.В. Жаркова - Санкт-Петербург: Издательство ГУКиТ, 2012. – 190 с.
- Иванов И.П. Воспитывать коллективистов / Иванов И.П. – Москва: Педагогика, 1982. – 80 с.
- Казарцева О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения: Учебное пособие. – 2-е изд. / О.М. Казарцева. – Москва: Наука, 1999. – 496 с.
- Ким М.Н. Жанры современной журналистики / М.Н. Ким. – Санкт-Петербург: Владос, 2003. – 325 с.
- Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров: Учеб. Пособие / В.И. Коньков – Санкт-Петербург: Роза мира, 2004. – 221 с.
- Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум. – 3-е изд. – Москва: Наука, 1999. – 315 с.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. 2-е издание. / Г.В. Лазутина. – Москва: Аспект Пресс, 2014. – 240 с.
- Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. Азбука журналистики: Учебное пособие / Лепилкина О.И. – Москва: Вентанта-Граф, 2017. – 272 с.
- Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. / Г.С. Мельник. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 272 с.

- Москвин В.П. Правильность современной русской речи. Норма и варианты. / В.П. Москвин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 252 с.
- Петрова А. Н. Искусство речи / А. Н. Петрова. – Москва: Аспект Пресс, 2013. – 125 с.
- Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. / О.Р. Самарцев. – Москва: Академический проект, 2017. – 528 с.
- Сметанина С. И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью / С.И. Сметанина – Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 252 с.
- Соловейчик С.Л. Педагогика для всех: Книга для будущих родителей /. С.Л. Соловейчик. – Москва: Детская литература, 1987. - 367с.
- Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – 12-е изд. /Д.Э. Розенталь. – Москва: Айрис-пресс, 2017. – 368 с.
- Шаграева О.А. Детская психология: теоретический и практический курс: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений / О.А. Шаграева – Москва: ВЛАДОС, 2021. - 368с.

Литература для обучающихся:

- Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. 8-е издание. / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 544 с.
- Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. / А.А. Грабельников. – Москва: РИП-Х олдинг, 2007. – 274 с.
- Конюкова М.М. Журналистика для всех / М.М. Конюкова. – Москва: Азбука, 2012. – 224 с.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. 2-е издание. / Г.В. Лазутина. – Москва: Аспект Пресс, 2004. – 240 с.
- Максимова В.Р. Русский язык и культура речи / В.Р. Максимова. – Москва: Гардарики, 2000. – 342 с.
- Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. / Г.С. Мельник. – Санкт-Петербург: Питер, 2006. – 272 с.
- Союз журналистов России: сайт URL: <http://www.ruj.ru> (дата обращения: 15.08.2023 г.). - Текст: электронный.

- [http:// mec.tgl.ru](http://mec.tgl.ru) – «Организация школьной газеты». (дата обращения: 15.08.2023 г.). - Текст: электронный.
- [http:// venec.ulstu.ru](http://venec.ulstu.ru) – «О журналистике». (дата обращения: 15.08.2023 г.). - Текст: электронный.
- [http:// media.utmn.ru](http://media.utmn.ru) – «Детская журналистика». (дата обращения: 15.08.2023 г.). - Текст: электронный.
- [http:// www.advesti.ru](http://www.advesti.ru) – «Словарь рекламных терминов». (дата обращения: 15.08.2023 г.). - Текст: электронный.
- [http:// www.media. ultra.ru](http://www.media.ultra.ru) – «Профессия журналист» (дата обращения: 15.08.2023 г.). - Текст: электронный